

CHARTRE GRAPHIQUE

Guide d'application de l'identité visuelle



Une nouvelle identité pour mieux rassembler!

La FSCF ouvre une nouvelle ère dans sa communication :
un nouveau logotype fédéral voit le jour.

L'objectif est d'affirmer progressivement une véritable marque fédératrice, appropriable par tous, identifiable et déclinable sur l'ensemble de nos supports et lors de nos événements.

Les actions de la Fédération s'en trouveront plus que renforcées, auront plus d'impact et de visibilité auprès de l'ensemble de nos publics : adhérents, sportifs, grand public, médias, pouvoirs publics, partenaires...

Cette identité traduit la nouvelle dynamique et les valeurs fondamentales de la Fédération :

- **Humanisme:** une **fédération qui donne du plaisir, prône l'épanouissement et le respect.**
- **Partage:** ouverte à tous, elle favorise la diversité et l'entraide.
- **Organisation:** grâce au soutien qu'elle apporte, ses **compétences, son union et ses nombreux engagements.**

La charte graphique vous guidera dans la bonne utilisation de la nouvelle identité et de son application sur les principaux supports que vous utilisez en interne, sur le terrain, lors de vos événements.

L'équipe de la direction de la communication reste présente pour vous accompagner dans l'application de la nouvelle identité et **pour rassembler avec vous.**

Fédération Sportive et Culturelle de France

Sommaire

Fédération Sportive et Culturelle de France

1. Le logotype fédéral
2. La papeterie
3. Marquage des disciplines et des pôles
4. Les affiches
5. Supports terrain
6. Goodies

Fédération Sportive et Culturelle de France

Le Logotype FSCF

Fédération Sportive et Culturelle de France

1

1.1 Le logotype fédéral

Le concept

Régional, départemental

1.2 La typographie d'accompagnement

1.3 Les couleurs

Version quadrichromie

Version Pantone

Version noir & blanc

Version monochrome

Version au trait

Version négative

1.4 Gestion sur fonds

Fond noir ou dense

Fond perturbé

1.5 Gestion horizontale

Bloc marque

1.6 Taille minimale

1.7 Les interdits

1.8 Gestion des composites

Partenaire officiel éventuel de la Fédération

Autres partenaires

1.9 La signature

1

1.1 Le logotype fédéral Le concept

Des couleurs vives et primaires

Pour exprimer la gaité, mais aussi pour communiquer sur l'accessibilité de la Fédération. Cette multiplicité de couleurs évoque également la pluridisciplinarité de la Fédération et l'ouverture à tous.

Une structure

La structure du logotype est à la fois construite (structure rectangulaire) et ouverte (pas de cadre enfermant). Elle évoque un chemin parsemé d'étapes, un parcours initiatique aussi bien physique qu'intellectuel. Ce parcours est ouvert, chacun est libre de choisir sa propre voie. L'accessibilité est également présente dans la sensation de modularité du logo qui lui confère un caractère ludique (celui des activités sportives et culturelles proposées) et communique l'idée que « tout est possible ». Nous retrouvons une structure rationnelle, rectangulaire (fenêtre) afin de rappeler l'organisation et le sérieux de l'encadrement des activités.



Une dénomination

C'est désormais en toute lettre que nous retrouvons le nom de la Fédération, avec une mise en exergue de "Sportive et Culturelle" car c'est là que se situe sa spécificité et aussi son originalité. C'est la meilleure façon de créer de la reconnaissance et de la notoriété aussi bien auprès du grand public, qu'auprès des futurs partenaires.



1.1 Le logotype fédéral

Régional, départemental

Ligues Régionales

AUVERGNE
LIGUE RÉGIONALE

Version 1



Version 2

Toujours ferrer le nom de la région à gauche

Fonte à utiliser :
ARIAL Bold
Capitale

Couleurs à utiliser :
Process Cyan
Noir 50%

Comités Départementaux

AIN
COMITÉ DÉPARTEMENTAL

Version 1



Version 2

Toujours ferrer le nom du département à gauche

Fonte à utiliser :
ARIAL Bold
Capitale

Couleurs à utiliser :
Rouge Magenta 100%
Noir 50%

1

Fédération
Sportive
et Culturelle
de France

1.2 La typographie d'accompagnement

Typographie de titrage

Helvetica Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Typographie administrative et éditoriale

Helvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Police de substitution

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

1.3 Les couleurs

Version Quadrichromie

L'utilisation du logotype fédéral version quadrichromie est privilégiée par rapport aux versions pantone et monochrome présentées dans les pages suivantes.

Le logotype s'appliquera principalement sur fond blanc (hors cas cités dans les pages suivantes).

Le logotype fédéral est composé de :

- l'acronyme « FSCF » = le symbole,
- la typographie « Fédération Sportive et Culturelle de France ».



RÉFÉRENCES QUADRICHROMIE



1

1

1.3 Les couleurs Version Pantone

Certains supports nécessitent l'utilisation de tons Pantone pour l'impression :

- supports qualitatifs,
- sérigraphie sur objets et textile,
- plaquette prestige.

RÉFÉRENCES PANTONE



Fédération Sportive et Culturelle de France est imprimé en noir.



1.3 Les couleurs

Version noir & blanc



Si pour des raisons économiques ou techniques, l'impression couleur s'avère difficile ou impossible, la version noir et blanc sera utilisée (impression en noir, photocopie, documents internes...). Dans le cas d'une impression en noir, on utilisera en priorité la version en niveau de gris.



Fédération Sportive et Culturelle de France est imprimé en noir.

1.3 Les couleurs

Version monochrome

Si pour des raisons économiques ou techniques, l'impression du logotype dans ses couleurs originelles s'avère difficile ou impossible, la version monochrome (1 couleur) sera utilisée.

La version monochrome du logotype pourra être utilisée uniquement dans les couleurs du logo quadrichromie de référence : bleu, rose, rouge ou orange.



Dans le cas d'une impression en monochrome, l'effet dégradé sera utilisé en priorité.



1.3 Les couleurs Version au trait

Pour répondre à certaines contraintes d'impression, les versions au trait existent. La couleur à privilégier est le noir.

Cependant, le rouge Pantone 485 C, le bleu Pantone 2925 C, le rose Pantone Process Magenta C et le orange Pantone 124 C peuvent être utilisés après le noir.

L'utilisation d'une autre couleur est tolérée dans des cas extrêmes de reproduction en une seule couleur pour l'ensemble du document.



Couleur privilégiée Noir 100%



1

Fédération
Sportive
et Culturelle
de France

11

1

1.3 Les couleurs Version négative

Lorsque le logotype en couleur est placé sur un fond foncé mais que sa visibilité n'est pas optimale, on préférera utiliser la version en réserve nuances de gris A ou en réserve blanche B.

RÉFÉRENCES RÉSERVE NUANCE DE GRIS





1.4 Gestion sur fonds Fond noir ou dense

L'utilisation du logotype en quadrichromie sur fond noir ou sur fond foncé est autorisée si sa lisibilité n'est pas menacée.

La typographie sera toujours appliquée en réserve blanche.



1

1

1.4 Gestion sur fonds Fond perturbé

En édition, le logotype peut-être placé sur des fonds de couleurs ou des photographies (fonds perturbés). Il faut dans ce cas veiller à la lisibilité et à la bonne visibilité de l'identité pour chaque cas spécifique.

On utilisera en priorité le logo FSCF dans ses couleurs d'origines si il y a lisibilité de la typographie. Dans le cas contraire (non lisibilité de la typographie, cf. A) et dans ce cas seulement, on utilisera la version couleur en typographie blanche (cf. B)

Le visuel de fond peut aussi être adapté et choisi en fonction des couleurs du logotype.

Sur fond perturbé, on s'interdira d'utiliser le logotype dans un carré blanc (cf. C).



1.5 Gestion horizontale Bloc marque



Certains supports d'impression nécessitent d'utiliser la version horizontale du logotype fédéral (ex : banderole, bandeau horizontal internet...).

1

Fédération
**Sportive
et Culturelle**
de France

15

1

1.6 Taille minimale

Dans le cas de reproduction où le logotype est reproduit à petite taille, on appliquera une règle simple calculée sur la hauteur du logotype.

Cas 1 : lisibilité suffisante de la typographie

Logotype H > à 20 mm

Le logotype fédéral avec la dénomination Fédération Sportive et Culturelle de France sera utilisé au minimum dans un format de L=34,63 mm x H=20 mm.

Cas 2 : lisibilité de la typographie renforcée

Logotype H < à 20 mm

Pour une utilisation au format inférieure à L=34,63 mm x H=20 mm
La version 2 devra être utilisée pour meilleure lisibilité.

La typographie Fédération Sportive et Culturelle de France est retirée et remplacée par les initiales FSCF.

Cette version est utilisée dans le cas de petits supports du type pin's, badge, clé USB, médailles fédérales...



②



1.7 Les interdits

LOGOTYPE « REFERENT »

La version de référence présentée en page 9 respecte rigoureusement des règles de couleurs, de dispositions des éléments et de proportion.

En aucun cas ces règles ne devront être modifiées, sauf cas exceptionnel validé par la direction de la communication de la FSCF.

H est l'espace de respiration à respecter impérativement.



DÉFORMATION DU LOGOTYPE



UTILISATION D'UN FOND BLANC SUR FOND PERTURBÉ



UTILISATION DU SYMBOLE FSCF SEUL

> Sauf supports proposés par la Fédération



CHANGEMENT DE LA COULEUR DU SYMBOLE FSCF



CHANGEMENT DE LA TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE



CHANGEMENT DE L'EMPLACEMENT DES ÉLÉMENTS DU LOGOTYPE

> Seules les versions horizontales cf. p. 17 sont admises dans des cas exceptionnels



CHANGEMENT DE LA COULEUR DE LA TYPOGRAPHIE



1.8 Gestion des composites

Partenaire officiel de la fédération

Pour communiquer le soutien majeur d'un partenaire à la Fédération Sportive et Culturelle de France, un bloc dit «COMPOSITE» pourra être créé. Il s'agira de préciser que l'entreprise est partenaire ou fournisseur de la Fédération.

Plusieurs gestions du bloc «COMPOSITE» pourront être proposées afin de satisfaire au mieux à la composition des documents d'édition en communication.

Gestion horizontale et verticale

- La gestion à l'horizontale est priorisée sur les documents.
- Le logotype du partenaire devra être placé à gauche du bloc en tant que partenaire de la FSCF pour le bloc horizontal.
- Le logotype du partenaire devra être placé en haut du bloc en tant que partenaire de la FSCF pour le bloc vertical.
- La mention «Partenaire Officiel de la Fédération» est rendue visible par le fond Noir 100%.
- Des versions monochromes devront également être proposées horizontalement et verticalement.

Logo composite couleur

GESTION À L'HORIZONTALE



GESTION À LA VERTICALE



Logo composite noir et blanc

GESTION À L'HORIZONTALE



GESTION À LA VERTICALE



1.8 Gestion des composites Autres partenaires

1

Logo composite couleur

GESTION À L'HORIZONTALE



GESTION À LA VERTICALE



Logo composite noir et blanc

GESTION À L'HORIZONTALE



GESTION À LA VERTICALE



1

1.9 La signature Ou Baseline

Une baseline, ou signature de marque, est une phrase ou un groupe de mots associé au nom et au logo, qui permet de positionner la marque et de construire sa personnalité.

Souvent située au bas d'une annonce publicitaire, d'une publication ou d'une affiche, elle est le plus souvent écrite en caractères gras de manière à inspirer une conclusion et est en principe accompagnée du logotype associé.

La signature de la Fédération Sportive et Culturelle de France, « Révéler la passion qui vous anime » s'adresse aux bénévoles, licenciés et partenaires et fait appel à la passion et à l'animation (cœur de métier de la fédération).

Grâce à l'association du logotype et de la signature on comprend que la Fédération Sportive et Culturelle de France évolue dans son temps, s'assume. Elle souhaite rassembler des individus de tous horizons, autour de différentes activités « sportives et culturelles » dans une ambiance positive pour apprendre à se construire individuellement et ensemble.



Révéler la passion qui vous anime.

1.9 La baseline

La signature

1

1 TOUJOURS FERRER A GAUCHE



Typographie de la signature

Cocon regular

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J			
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T			
U	V	W	X	Y	Z							
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			

2 CÉSURE INTERDITE



21

Fédération
Sportive
et Culturelle
de France

Fédération Sportive et Culturelle de France

La papeterie

Fédération Sportive et Culturelle de France

2

2.1 La papeterie fédérale

En-tête de lettre

Cartes

Enveloppes

2.2 Papeterie régionale et départementale

En-tête de lettre

Cartes, enveloppes

2

2.1 Papeterie fédérale En-tête de lettre

Version fédérale courante

Format : 210x297 mm
Impression : Quadrichromie recto
Support : Couché blanc 110 gr

Gestion des partenaires

- Situés en fer à droite du logotype FSCF.
- Classés par ordre de priorité.
- Impression en niveau de gris.

Typographie d'accompagnement

- Helvetica corps 8, en fer à gauche.

Typographies autorisées pour les contenus des supports écrits :
-Helvetica
-Arial

 Fédération Sportive et Culturelle de France	Date
<small>F 93 011 22 Rue Oberkampf 75011 Paris T +33 (0)1 43 38 02 33 F +33 (0)1 43 34 00 82 fscf@net.asso.fr www.fscf.asso.fr Fédération reconnue d'Intérêt Public décret du 01 mars 1955</small>	Nom du destinataire Adresse Code postal
	Destinataires éventuels
N/réf : XXXX/GGG	
Monsieur, Cher ami,	
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer turpis libero, suscipit sit amet, cursus adipiscing, tristique sed, velit. Aenean eget risus ultrices dolor porttitor congue.	
 Aenean a purus. Etiam dui.	
 Nulla urna sapien, faucibus id, semper sit amet, cursus et, velit. Vivamus lobortis, est ut dapibus ultricies, orci nulla tincidunt arcu, eget commodo elit orci sit amet nibh. Donec congue. Mauris a tellus vitae velit fermentum adipiscing. Duis varius. Pellentesque ultrices faucibus arcu.	
 ac lectus. Donec sit amet erat. Donec gravida pulvinar lacus. Etiam tristique, quam non condimentum dapibus, enim nisl hendrerit sapien, laoreet	
	

2.1 Papeterie fédérale

Cartes



Verso optionnel

Carte de visite

Format : 85x55 mm
Impression : Quadrichromie recto
Support : Couché blanc 300 gr



Gladys BEZIER
Directrice des services
06 80 48 33 22 - gladys.bezier@fscf.asso.fr



Carte de correspondance

Format : 210x100 mm
Impression : Quadrichromie recto
Support : Couché blanc 300 gr

2

24

Fédération
Sportive
et Culturelle
de France

2

2.1 Papeterie fédérale Enveloppes

Enveloppe fenêtre 114x229

Format : 114x229 mm
fenêtre 100x45 mm
Impression : Quadrichromie recto - Noir 50% verso (adresse)



Enveloppe fenêtre 162x229

Format : 162x229 mm
fenêtre haute 100x45 mm
Impression : Quadrichromie recto - Noir 50% verso (adresse)



2.2 Papeterie régionale et départementale En-tête de lettre

 <p>Fédération Sportive et Culturelle de France</p> <p>LIGUE RÉGIONALE ILE-DE-FRANCE</p> <p>100 rue d'Orléans 75011 Paris T +33 (0)1 42 58 58 58 F +33 (0)1 42 58 58 58 Métro: République www.fscf.fr</p> <p>Fédération reconnue d'Intérêt Public décret n° 37 du 16/01/1992</p>	Date
	Nom du destinataire Adresse Code postal
	Destinataires éventuels
N/réf : XXXX/GGG	
Monsieur, Cher ami,	
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer turpis libero, suscipit sit amet, cursus adipiscing, tristique sed, velit. Aenean eget risus ultrices dolor porttitor congue.	
	Aenean a purus. Etiam dui. Nulla urna sapien, faucibus id, semper sit amet, cursus et, velit. Vivamus lobortis, est ut dapibus ultricies, orci nulla tincidunt arcu, eget commodo elit orci sit amet nibh. Donec congue. Mauris a tellus vitae velit fermentum adipiscing. Duis varius. Pellentesque ultrices faucibus arcu.
	
	
	ac lectus. Donec sit amet erat. Donec gravida pulvinar lacus. Etiam tristique, quam non condimentum dapibus, enim nisl hendrerit sapien, laoreet

Partenaires éventuels en fer à droite

Format : 210 x297 mm
Impression : Quadrichromie recto
Support : Couché blanc 110 gr

Gestion des partenaires (OPTIONNEL)

- Les partenaires sont classés par ordre spécifique :
 - > le partenaire officiel national, le cas échéant,
 - > puis les partenaires de la région et/ou du département.
- Situés en fer à droite du logotype FSCF.
- Impression en niveau de gris.

Typographie d'accompagnement

- Helvetica corps 8, en fer à gauche.

Mentions spécifiques

- La mention LIGUE REGIONALE ou COMITÉ DEPARTEMENTAL est ajoutée en lettres capitales sous l'acronyme FSCF, et ferrée à droite.
- Le nom de la région ou du département est placé juste en dessous en CAPITALE et ferré à droite.

2

2.2 Papeterie régionale et départementale Cartes, enveloppes

Mentions spécifiques

- En dessous de la mention FSCF, figure le nom de l'entité, ici : LIGUE REGIONALE.
- Le nom de la région est en CAPITALE.

Carte de visite

Format : 85x55 mm

Impression : Quadrichromie recto - Support : Couché blanc 300 gr

Carte de correspondance

Format : 210x100 mm

Impression : Quadrichromie recto - Support : Couché blanc 300 gr

Enveloppe fenêtre 114x229

Format : 114x229 mm - fenêtre 100x45 mm

Impression : Quadrichromie recto - Noir 50% verso (adresse)



Verso optionnel



Fédération Sportive et Culturelle de France

Les affiches

Fédération Sportive et Culturelle de France

4.1 Championnats et compétitions nationaux

Exemples

4.2 Evènements régionaux

Exemple

3

4.1 Championnats & compétitions nationaux

Exemples



3

29

Fédération Sportive et Culturelle de France

3

4.1 Evénements régionaux Exemple



FSCF - Bretagne
02 99 50 38 11
BP110303 - 35203 RENNES CEDEX 2
coordination@fscf-bretagne.fr - www.fscf-bretagne.fr



Révélér la passion qui vous anime.



Révélér la passion qui vous anime.

Fédération Sportive et Culturelle de France

Supports terrain

Fédération Sportive et Culturelle de France

4.1 Banderoles fédérales

4.2 Kakémonos

4.4 Pavillonnerie

Drapeaux terrain

4



Ⓐ



Ⓑ



4.1 Banderoles fédérales Format horizontal

Plusieurs banderoles sont proposées afin de satisfaire aux différents événements et disciplines :

A La banderole standard de marque.

B Les banderoles pour assemblage terrain.

4

32

Fédération
Sportive
et Culturelle
de France

4

4.2 Kakémonos Format vertical

Plusieurs kakémonos sont proposés afin de satisfaire aux différents événements organisés :

A Kakémonos standard de marque.

B Kakémonos régionaux et départementaux.



(A)

KAKÉMONO TENDU



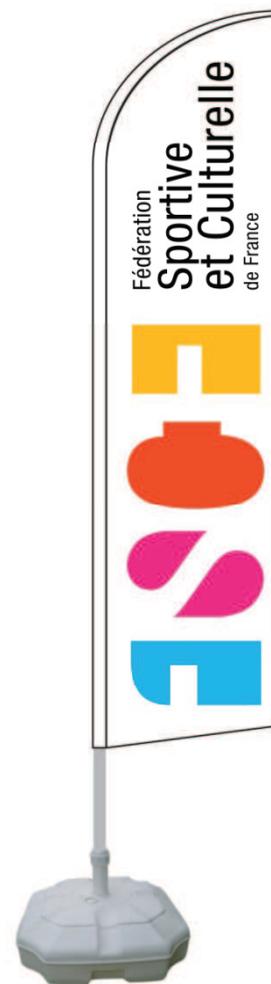
KAKÉMONO POTEAUX





4.3 Pavillonnerie Drapeaux terrain

Pour une visibilité optimale sur terrain et lors d'événements, des drapeaux terrains peuvent être utilisés.



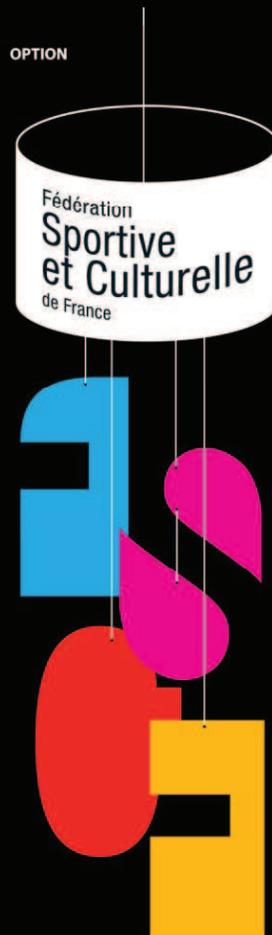
4

Autres utilisations possibles du logotype

MOBILE SUSPENDU



OPTION



VITROPHANIE



Fédération Sportive et Culturelle de France



Fédération Sportive et Culturelle de France

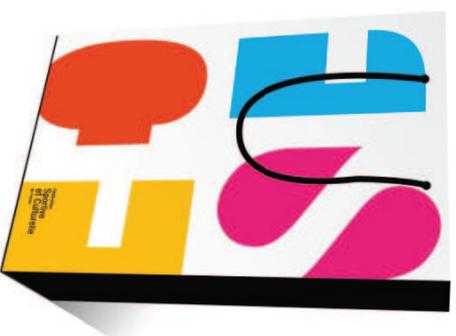
Goodies
Fédération Sportive et Culturelle de France

5

5

Fédération
**Sportive
et Culturelle**
de France **36**

5 Goodies



5

5 Goodies



Widget iPhone



Bloc-notes

5

Fédération
**Sportive
et Culturelle**
de France

38

5 Goodies

Habillage / marquage véhicules



Contact

IMPORTANT :

Toute utilisation du logo fédéral national et/ou de ses déclinaisons doit systématiquement faire l'objet d'une autorisation écrite de la part du service communication de la Fédération.

Fédération Sportive et Culturelle de France

22 rue Oberkampf – 75011 Paris

Tél. : 01 43 38 50 57- www.fscf.asso.fr

Service de la communication

Pour toute question concernant la charte graphique : communication@fscf.asso.fr

Bon à tirer et validation d'un visuel : communication@fscf.asso.fr ou marina.magnan@fscf.asso.fr

Une identité visuelle imaginée par les créatifs de l'agence LOGIC DESIGN Paris - www.logic-design.fr



Fédération Sportive et Culturelle de France
22 rue Oberkampf – 75011 Paris
www.fscf.asso.fr

Révéler la passion qui vous anime.